

図書館流通センター・丸善雄松堂・図書館総合展運営委員会 共同企画

「図書館へのおすすめ本」 専用注文書 2021年版

ご掲載のご案内

毎年ご好評をいただいております『図書館へのおすすめ本』専用注文書へのご掲載企画のお申込みを開始いたします。

当企画は、貴社の出版物の中で図書館には是非所蔵してほしいという書籍を専用注文書にご掲載して、図書館総合展の開催に合せ、全国の公共図書館（約3,100館）大学・専門図書館（約2,000館）の選書担当者へ送付するものです。

記載される書誌情報は図書館で広く採用されている形式で、図書館からの受注に直結致します。

なお5月中には開催形式を決定しますので、別途ご案内致します。

図書館総合展公式webサイト

<https://www.libraryfair.jp/>

●「図書館へのおすすめ本」2020年版
企画への出展者 228社



図書館とともにすすめる まち・教育・情報の未来

 **第23回図書館総合展**

展示会 **2021年11月9日(火) ▶ 11月11日(木)**
※形式は5月中旬に決定予定 **を中心に開催**

主催：図書館総合展運営委員会 企画・運営：**JCC** カルチャー・ジャパン

(金額はすべて消費税別)

「図書館へのおすすめ本」専用注文書への掲載

1点 ¥10,000

〈お申込み〉

● 出展料は1点 ¥10,000

※例年行ってきました「図書館総合展」展示会場での現物展示等につきましては、5月中の開催形式決定後別途ご案内します。

● お申込みの締切は7月9日(金)です。

注文書掲載の書籍は、お申込みの時点で刊行されていない商品でも構いませんが、受発注管理上、2021年8月中旬迄に刊行されている書籍とさせていただきます。

● 全集等のセット商品につきまして、以下の割引価格を設定しております。

3-4点	¥25,000	7-8点	¥55,000
5-6点	¥40,000	9-10点	¥70,000

※11点以上のセットにつきましてはご相談ください。

※選書、新書等のシリーズ、レーベルはセット商品には該当しません。



〈出展書籍〉

● 出展書籍は、原則として本体価格1,400円以上のもthingとしてください。

● 専用注文書掲載に適した商品は、たとえば以下のようなものです。

- ・ 図鑑、美術書、資料集、レファレンス書は、図書館の重点購入書籍です。
- ・ シリーズ本、全集は、図書館の重点購入書籍です。
- ・ 本企画の過去の実績では、個人が買いにくい比較的高額な書籍が良好な受注成績をあげています。
- ・ 本企画の過去の実績では、上記のような書籍は“新刊書”でなくとも、発行より1年以上経った“既刊書”でも、良好な受注成績をあげています。

● 専用注文書に掲載できる書籍には、以下の制限があります。

- ・ 図書館が購入する書籍を対象とするため、以下の書籍はお取り扱いできません。
学習参考書／資格試験問題集／ポルノグラフィ／書込み式等の個人使用を目的とする図書／雑誌、ムック
- ・ 自費出版商品、共同出版商品の出展はご遠慮ください。
- ・ DVDなどの付録付きの書籍につきましては、お取り扱いできない場合があります。
- ・ 取次店・書店を通さず、直接販売のみで流通されている書籍につきましては、お取り扱いできない場合があります。

〈専用注文書〉

● 体裁

A4判・全4c(2020年版・362p)。『週刊新刊全点案内』(図書館流通センター発行)に準じたレイアウト、形式となります。

● 専用注文書に記載される書誌情報は、図書館で広く利用されているTRC MARC/Tタイプを使用します。

分類はNDC(日本十進分類法)に、件名はBSH(基本件名標目表)及びNDLSH(国立国会図書館件名表目表)に、ジャンル名・内容紹介・関連情報はTRC MARCに従います。専用注文書での各書籍の掲載順につきましてもこれに従うものとします。

● 専用注文書の販売促進期間は2021年10月から2022年3月末までの6カ月間です。

● 専用注文書に掲載する書籍につきましては、在庫をご用意ください。

専用注文書が全国送付される10月より翌2022年3月末まで、図書館からの注文が入ります。これに備えて、図書館流通センターでも一定部数の在庫を行う予定です。(期間終了後に残部が出た場合には返品となりますので、あらかじめご了承ください。)

※詳細はお申込み後、別途お知らせします。

専用注文書への広告掲載

● 広告掲載原稿

版下データ(illustrator V8、文字アウトライン化)または原寸製版ポジフィルム(カラーの場合はフィルム4版)で入稿していただきます。

● 広告(カラー)の種類と料金

表4	¥400,000	表2	¥300,000
表3	¥200,000	後付	¥100,000

巻頭特集ページへの掲載

お申し込みの書籍を冊子の巻頭特集ページに掲載することができます。

巻頭特集は司書が選書するに際して、気になりそうな役立ちそうなテーマを設定するもので、選書担当者への注目度アップを図ります。出展料は、通常ページへの掲載と同じ1点¥10,000です。冊子への掲載は1箇所だけで、特集ページに掲載された書籍は通常ページへの掲載はございません。

特集ページに掲載を希望される書籍は、お申込書受領後に事務局より送信の出展書籍登録シートへご記入をお願い致します。

※詳細につきましては、出展書籍登録シートの送信時に説明致します。

●「図書館へのおすすめ本」専用注文書2021年版 特集テーマ

①「10年後も古くならない」という出版社お墨付きのこの一冊

※古典・名作は除外します。ご容赦ください。

② おもしろ図鑑、変わった事典はこの一冊

特集棚にひと目を寄せるような見ているだけで楽しくなる図鑑、知的好奇心を刺激する変わった事典をおすすめしましょう。

③「ニューノーマル」、新しい読書のためのこの一冊

新型コロナウイルス感染症により、私たちがとりまく世界は一変、情報との接し方、書物との付き合い方も例外ではありません。そういう「新しい本や情報との接し方」を指南する本で、図書館の未来を応援しようという考えです。

「図書館へのおすすめ本」企画、ご出展の流れ

① 申込み (FAX、E-MAIL) ~7/9

② 受領確認。出展書籍登録シート送付

③ 出展書籍等登録 ~7/30

④ 掲載可否確認と確定のご連絡 ~8/中旬

⑤ 専用注文書の発送 ~10/上旬

⑥ 売上げ報告 2022年4月~

出展者

事務局

第23回図書館総合展

図書館へのおすすめ本申込書

申込締切：2021年7月9日（金）

申込先：運営委員会事務局 TEL 03-3357-1462
E-MAIL LF@j-c-c.co.jp / FAX 03-3357-2814

公式webサイト上にMS Excel版の申込書がございます。そちらもご利用ください。

■「図書館へのおすすめ本」専用注文書への掲載（消費税別）

※出展書籍の書名等につきましては、申込受付後に出展書籍登録票（MSExcelファイル）を送らせていただきますので、そちらにご記入ください。

単品	1点	¥10,000	×	点
全集商品	3-4点	計 ¥25,000	×	セット
	5-6点	計 ¥40,000	×	セット
	7-8点	計 ¥55,000	×	セット
	9-10点	計 ¥70,000	×	セット

■専用注文書へのカラー広告（A4判・4C）掲載（消費税別）

掲載スペース	広告料金	広告
表4	¥400,000	<input type="checkbox"/>
表3	¥200,000	<input type="checkbox"/>
表2	¥300,000	<input type="checkbox"/>
後付	¥100,000	<input type="checkbox"/>

申込日： 年 月 日 （貴社の控えとして必ず複写を保管してください）

会社名			
担当部課名		担当者名	
住所：〒			
TEL		FAX	
E-mail			