図書館市場への販促営業をご検討される出版社の皆様へ

図書館総合展
出版社向け出展・広告企画のご案内

本展は、全国から全館種の図書館関係者が集う図書館界では国内最大のトレードショー、最大の交流イベントです。今年は、4年ぶりの会場開催（10月24・25日パシフィコ横浜）とオンライン開催（10月26日～11月15日）で行います。
図書館への販促をご検討される皆様には3通りのPR方式をご用意しました。これまで、ご好評いただいております「図書館へのおすすめ本」専用注文書掲載企画、展示会場ブースで貴社の書籍を来場者に直接ＰＲできるブース＋BookSession出展企画、BookSessionでのPRです。
そして展示会場では、大学図書館のサポーターが昨年の『図書館へのおすすめ本』に掲載された書籍の中より、「オススメ本」を選ぶ新たな展示企画を検討しております。
何卒、出展をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

●好評企画：注文システムに連動する冊子への広告

「図書館へのおすすめ本」専用注文書2023年版への書誌情報掲載

図書館流通センター・丸善雄松堂との共同企画です

図書館流通センターへの発注システムに連動したカタログに貴社書籍を掲載する、効果的な広告プランです。「図書館へのおすすめ本」冊子は、全国の公共図書館（約3,100館）大学・専門図書館（約2,000館）の選書担当者に送付されます。
※（参考）2022年版の同企画への出展者　244社　1,944点

●４年ぶりの会場開催、パシフィコ横浜へのブース出展

会場ブース（10/24・25）＋ BookSession（10/26～11/15）出展

展示会場にブースをもち、対面で図書館員を中心とした来場者に販売促進ができます。
会場開催終了後も、BookSessionでPRができ、「おすすめ本」の掲載もついてきます。

●BookSessionでPRするプラン

BookSessionへのご出展

オンライン開催会期中（10/26～11/15）、テーマを「この１冊」に絞って、一度のイベントとＷｅｂページでＰＲができる企画です。
会期後も１年間、本展を広告媒体にご利用いただけます。

図書館総合展公式webサイト
https://www.libraryfair.jp/

図書館とともにすすめる まち・教育・情報の未来
第25回図書館総合展2023

会期 2023年10月24日(火)▶11月15日(水)
オンサイト(会場)開催：10月24日・25日
オンライン開催：10月26日▶11月15日

主催：図書館総合展運営委員会　企画・運営：JCC カルチャー・ジャパン

TRC 株式会社図書館流通センター　MARUZEN-YUSHODO　図書館総合展運営委員会

お申込み締切　6月30日（金）（金額は全て税別）

①「図書館へのおすすめ本」専用注文書への書誌情報掲載（広告）

〈お申込み〉

- **出展料：1点 ¥10,000　※こちらのお申込みでは、展示会場での現物展示はございません。**
  注文書冊子掲載の書籍は、お申込みの時点で刊行されていない商品でも構いませんが、受発注管理上、2023年7月末日迄に刊行されている書籍とさせていただきます。
- **全集商品の出展料、全集等のセット商品につきまして1点あたり¥7,500の割引価格を設定しております。**
  （例）全3冊の全集の場合は、¥7,500×3（冊）で¥22,500となります。
  ※選書、新書等のシリーズ、レーベルはセット商品割引対象外です。

〈出展書籍〉

- **出展書籍は、原則として税込価格1,540円以上のものとしてください。**
- **専用注文書掲載に適した商品は、たとえば以下のようなものです。**

・図鑑、美術書、資料集、レファレンス書は、図書館の重点購入書籍です。
・シリーズ本、全集は、図書館の重点購入書籍です。
・本企画の過去の実績では、個人が買いにくい比較的高額な書籍が良好な受注成績をあげています。
・本企画の過去の実績では、上記のような書籍は“新刊書”でなくとも、発行より1年以上経った“既刊書”でも、良好な受注成績をあげています。

- **専用注文書に掲載できる書籍には、以下の制限があります。**

・図書館が購入する書籍を対象とするため、以下の書籍はお取り扱いできません。
学習参考書／資格試験問題集／ポルノグラフィ／書込み式等の個人使用を目的とする図書／こわれやすい仕掛け絵本／雑誌、ムック
・自費出版商品、共同出版商品の出展はご遠慮ください。
・DVDなどの付録付きの書籍につきましては、お取り扱いできない場合があります。
・取次店・書店を通さず、直接販売のみで流通されている書籍につきましては、お取り扱いできない場合があります。

〈専用注文書〉

- **体裁**
  A4判・全4c（2022年版では420p）。『週刊新刊全点案内』（図書館流通センター発行）に準じたレイアウト、形式となります。
- **専用注文書に記載される書誌情報は、図書館で広く利用されているTRC MARC/Tタイプを使用します。**
  分類はNDC（日本十進分類法）に、件名はBSH（基本件名標目表）及びNDLSH（国立国会図書館件名表目表）に、ジャンル名・内容紹介・関連情報はTRC MARCに従います。専用注文書での各書籍の掲載順につきましてもこれに従うものとします。
- **専用注文書の販売促進期間は2023年10月から2024年3月末までの6カ月間です。**
- **専用注文書に掲載する書籍につきましては、在庫をご用意ください。**
  専用注文書が全国送付される10月より翌2024年3月末まで、図書館からの注文が入ります。これに備えて、図書館流通センターでも一定部数の在庫を行う予定です。**（期間終了後に残部が出た場合には返品となりますので、あらかじめご了承願います。）**
  ※詳細はお申込み後、別途お知らせします。

〈巻頭特集ページへの掲載＜無料オプション＞〉

冊子掲載企画にお申し込みの書籍で、巻頭特集のテーマに沿った書籍を冊子の巻頭特集ページに掲載することができます。
巻頭特集は司書が選書するに際して、気になりそうなテーマを設定し、選書担当者への注目度アップを図ろうとするものです。
特集ページに掲載される場合、通常ページへの掲載はございません（冊子への掲載は1箇所）。
特集ページに掲載を希望される書籍は、お申込書受領後に事務局より出展書籍登録シートをご案内いたしますので、ご記入をお願い致します。

「図書館へのおすすめ本」専用注文書2023年版 特集テーマ

①著名な人物も再発見、新しい人物評伝・伝記特集
②おもしろ図鑑、事典、百科大全
③AI時代だから愛の本

お申込み締切　6月30日（金）（金額は全て税別）

＜さらなる PR をこちらで！＞

②「図書館へのおすすめ本」専用注文書への広告掲載

●広告（カラー）の種類と料金

表4	¥400,000	表2	¥300,000
表3	¥200,000	後付	¥100,000

●広告掲載原稿
版下データ（illustrator V8、文字アウトライン化）または原寸製版ポジフィルム（カラーの場合はフィルム4版）で入稿していただきます。

③会場ブース ＋ BookSession出展

パシフィコ横浜会場でのブース出展（10月24・25日）、＋ BookSession出展（10月26日〜11月15日）に「おすすめ本」掲載もついてくる、たいへんお得な企画となっております。

出版社プラン A	会場ブース ＋ BookSession（後述）×1枠 ＋「おすすめ本」掲載 展示棚つきブース8㎡：間口4m×奥行2m×高さ2.4m 『図書館へのおすすめ本』専用注文書掲載20点まで	¥400,000
出版社プラン B	会場ブース ＋ BookSession（後述）×1枠 ＋「おすすめ本」掲載 展示棚つきブース4㎡：間口2m×奥行2m×高さ2.4m 『図書館へのおすすめ本』専用注文書掲載15点まで	¥250,000

④会場展示プラン（限定企画）

お申込みは、先着順とさせていただきます。

◆展示会場現物展示+BookSession（限定50点）　1冊（1セット）　¥30,000
出展いただいた書籍をパシフィコ横浜会場で、現物展示いたします（セットの場合も現物展示は1点のみ）。さらにBookSessionによりその書籍をオンラインでもＰＲができます。また、有料で「図書館へのおすすめ本」に掲載もできます。（前述）
※展示書籍の送料は出版社様にご負担いただきます。

◆展示会場置きパンフレット（限定20点）　1セット　¥5,000
チラシ・パンフレットなど200部程度をご用意ください。
パンフレットはA4サイズを基本とします。A4サイズを超えるものはご相談ください。
チラシなどが何種かある場合はあわせて袋に入れるなどして1セット（1点）としていただきます。
※送料は出版社様にご負担いただきます。

⑤BookSession出展

お申込みは随時承りますが、開催案内（招待券）に出展情報を掲載するには、8月10日までにお申込み下さい。

●**出展料：1冊（1セット）￥20,000**
「この1冊」に焦点をあててPRするオンラインのプランです。
「図書館へのおすすめ本」にご掲載が間に合わなかった書籍はこちらでPRいただくことをおすすめします。

●**ご提供内容**

出展ページ（1ページ）	各インデックスや検索から参照されます。自社サイトへのリダイレクトも可。
イベント告知ページ（1ページ）	サイト内の各種インデックス、カレンダーページ、開催案内冊子に掲載。
メルマガ・SNSのご利用	イベント等の告知にご利用できます。
イベント申込受付システム	運営委員会のシステムをご利用できます。

＜参考＞
2022年のBookSessionページはこちらからご覧いただけます。

※オンラインで貴社と貴社の商材をPRするプランもございますので、ご相談下さい。
問合わせ先　図書館総合展運営委員会　事務局　LF@j-c-c.co.jp　　TEL 03-3357-1462

企画、ご出展までの流れ

出展者 ／ 事務局

❶「図書館へのおすすめ本」・会場出展の申込み締切（E-MAIL、申込フォーム）～6/30

❷ 申込書受領確認。出展書籍登録シート送付（「図書館へのおすすめ本」）

❸ 出展書籍等登録（「図書館へのおすすめ本」）～7/20

❹ 掲載可否確認と確定のご連絡（「図書館へのおすすめ本」）～7/下旬

❺（会場展示プラン（限定企画）出展の場合）現物書籍・パンフレットの送付 ～10/ 上旬

❻（会場ブース出展の場合）展示準備 ～10/22

❼（会場ブース出展の場合）展示設営 10/23

❽ 第 25 回図書館総合展（2023）会場開催（10/24・25）

❾ 第 25 回図書館総合展（2023）オンライン開催（10/26 ～ 11/15）

❿ 売上げ報告（「図書館へのおすすめ本」）2024 年 5 月～

※BookSession の出展お申込みは随時承りますが、開催案内（招待券）に出展情報を掲載する為には 8 月 10 日（木）までにお申込み下さい。

「生徒・学生たちが選ぶこの3冊with図書館へのおすすめ本」（仮）

4年ぶりのパシフィコ横浜（アネックスホールほか）での会場で学校図書館の図書委員や大学図書館のサポーターが『図書館へのおすすめ本』の掲載書籍の中から選ぶ「オススメ本」を出版社様からのコメントをいただき展示する企画を検討しております。

※今年は『図書館へのおすすめ本』2022年版掲載の書籍が対象となります。