

図書館・文教施設にご関心をおもちの企業・団体の皆さま、
各館種図書館の皆さま、諸機関・NPO等の皆さま、研究者・学生の皆さまへ

図書館に関わるすべての人が発信者であり受信者！図書館に関する日本最大のコンベンション

第27回 とともにすすめる まち・教育・情報の未来



図書館総合展〈2025〉

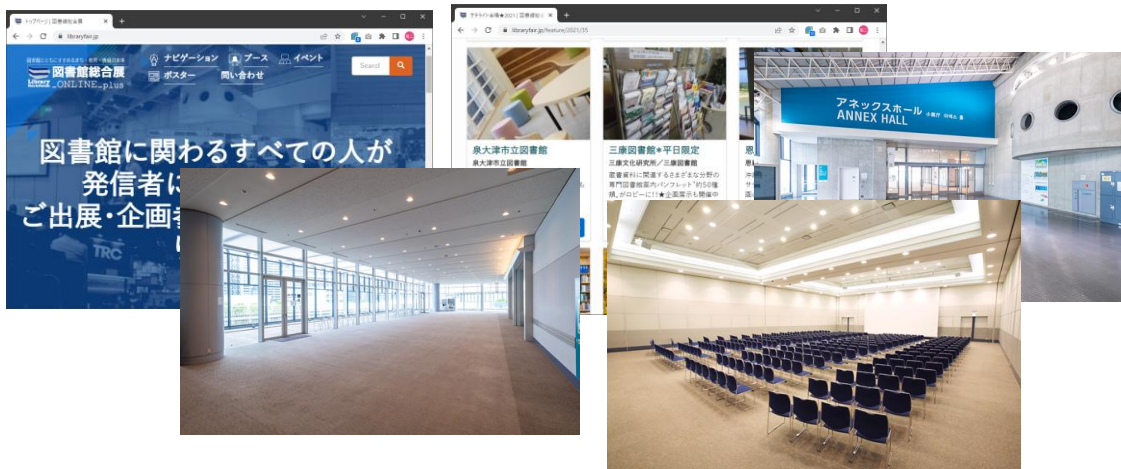
へのご出展をご検討ください。

■開催概要

- 会期：
オンライン開催_1期：6月21日～7月4日（14日間）
会場開催：10月22・23・24日（水・木・金）
オンライン開催_2期：11月10日～23日（14日間）
- 会場：パシフィコ横浜_ホールC、アネックスホールほか
神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1
- 参加：会場入場、オンライン参加とも無料
本展アカウントへの登録ですべてのオンラインコンテンツが見られるようになります。
- 主催：図書館総合展運営委員会
- 企画・運営：株式会社カルチャー・ジャパン

<https://www.libraryfair.jp/>

今回のテーマは「図書館×〇〇——広がるつながり、深まる知恵」です。
情報環境・社会環境の劇的变化に、図書館はどのように構え、社会に貢献をしてゆけるか。存否を問われるケースさえ出てきています。問われることはチャンス。新しい展開には新しい回答を。本展では、つながる間口を広げることで、新しい人を迎え、新しい技術と向き合い、新しい問いに答える、そういう場を企画してゆきます。
図書館界の方も、図書館界を外から見ておられる方も、ぜひご参集を。



■図書館総合展とは

今年で27回目を迎える本展は、国内最大のトレードショーであると同時に最大級の交流イベントとしてご好評をいただいております。館種を越えて図書館関係者が一堂に会しコミュニケーションを深めることができる場は他になく、企業や機関、NPO、研究者や学生、さらには出版・情報・教育分野など多様な立場の参加者が多数集まるため、関連のトレンドを一気に把握するには最適の機会として、また効果の高い広報・発表・発信の場として、皆さまよりご利用いただいております。

[★はじめて本展をお知りになった方、また部内稟議用に、本展概要と開催実績の資料\(pdf\)を公式webサイト上に置きました。詳細はそちらをご覧ください。](#)

●来場（参加）者層：

- ・公共図書館、大学図書館職員を中心に全館種から、また図書館計画を進める自治体・大学等の各担当部局からの参加があります。
- ・2020年からのオンライン開催を経て、平日の会場開催ではこれまでなかなか来場いただけなかった、学校図書館関係・ワンパーソンライブラリー・図書館関係外の業界の方々、「新館計画はまだ先だけど、考え始めたい」という方々の来場が増えています。
- ・来場者（サイト登録）は2025年3月時点で22,348名。メールマガジン配信数は40,015件。

●出展者層：

- ・図書館企業の営業販促から、機関・団体・NPOの広報発信、研究者・学生さんの発表に、と多様な出展があります。“誰もが発信者となり誰もが学べる場”として、来場と出展を兼ねておられる方がたくさんおられます。
- ・詳細は公式webサイト上の資料をご覧ください。

■今回開催の重点・変更点・ご検討のポイント

◎会場開催は、昨年と同規模のパシフィコ横浜ホールC+アネックスホール。

案内ボランティア・チームの拡充、対象別ブースツアーの企画、SNS配信、スタンプラリーなど会場企画の告知広報を通じ来場者の場内回遊を高めてゆきます。

◎オンライン開催は6月21日～7月4日、11月10日～23日の2期・各14日間。それぞれに重点を設定します。

1期は、予算策定期に入る方々に向けた商品・サービス情報の提供を軸に好評コンテンツの再放送・再告知など。2期は新情報・新視点・新しい仲間を迎え、つながりと図書館界の未来をのぞみます。招待状の全国発送は各回それぞれに行い両期での集客を促進します。

◎図書館界外の関心と理解を高める企画とPRを強化します

図書館界の近縁業界また“遠からずつながりを強めるであろう領域”に、来場と出展の双方で勧誘をすすめます。招待状と広告の展開範囲を拡げます。

◎「新しい世代」を全面応援してゆきます。

来場側と出展側を問わず、所属と立場を問わず、図書館界に関わる（また今後関わってゆく）皆さまが、新しいつながりをもち、経験と学びを得る企画を用意してゆきます。

◎会場入場は昨年に引き続きシンプルなシステムとし、会場入口まわりの効果的PRゾーンを拡大します。

■出展種目について

〈出展をご検討いただくために〉

◆出展プランには「一般（企業・公的機関等）向け」および非営利の小組織・個人・学生さん等にに向けた廉価の「アカデミック向け」、書籍広告企画と連動した「出版社向け」の3コースがあります。

◆より広く、より効果的なPRを進めるため、出展は「会場+オンライン」のセットとなっております。「会場（ブース・ポスターのみ）」というプランはありません。他方、会場に来ることができない方のために「オンラインのみ」のプランを設定しています。

◆本展における「オンライン出展（種目）」とは：本展webサイト内に個別のイベント告知ページをもちイベント開催カレンダー、メルマガやSNSとあわせて来場者（アカウント登録者）にPR、集客するものです。各イベントはwebinarや動画配信により各々の出展者が行っていただけます。

◆いずれの種目もいったんご出展いただくと、オンライン1期・2期・会場開催のすべての期間にわたって個々にご提供するwebページご利用（編集）していただけます。また、週刊メルマガ・SNSでの拡散・webサイトの編集-更新等を、会期外も1年を通じてご利用いただけます。

◆出版社の皆さまには、別途、広告企画「図書館へのおすすめ本」と会場出展を組み合わせたプランを設定します。そちらもご検討ください（4月公開）

◆出展料は、全種目について前年据置です。

★各種目の詳細、申込方法については公式webサイト上でご案内しています。そちらをご覧ください。

一般（企業・公的機関）向けコース

◆出展（会場ブース+オンライン）：
ブースには3グレードがあります。
出展料 ¥250,000～（+税）

◆会場フォーラム開催（部屋提供）：
会場出展者料金：
¥154,000～324,500（+税）
会場出展のない方料金：
¥308,000～649,000（+税）
10月22・23・24日の各日に
10:00～11:30、
13:00～14:30、
15:30～17:00の3枠、
9会場＝計81枠。

○オンラインのみ出展：
出展料 一般¥200,000（+税）

アカデミック（非営利の小組織・個人）向けコース

◇アカデミック割 出展プラン（会場+オンライン）：
出展料 ¥125,000（+税）。
会場ブースは簡易タイプ。

◇ポスターセッション（会場+オンライン）：
出展料 ¥20,000（+税）

◇会場 1day出展：
出展料 ¥8,000（+税）

○オンラインのみ出展：
出展料 ¥100,000（+税）
○オンラインのみポスターセッション：
出展料 ¥10,000（+税）

出版社向けコース

▽「図書館へのおすすめ本」
専用注文書への掲載プラン
1冊 ¥11,000（+税）。
※シリーズ本の出展で割引有

◇ブース出展+「おすすめ本」
掲載（会場+オンライン）：
出展料 ¥300,000（+税）、
¥500,000（+税）、
※ブースに2グレードあります

○「BookSession」
オンライン（ページとイベント）
で1冊の本をPRします。
出展料 ¥20,000（+税）

◇企画協賛プラン

運営委員会の主催する、「会場開催フォーラム」「場内展示・回遊企画」「全国募集企画」の各々を協賛していただくプランです。

- ・料金：一口 50,000円～（企画によって異なります）
- ・会場、webサイト、メールマガジン、SNSでの露出が格段に上がるうえ、各企画はターゲットを明確にしておりますので、その参加層に直接アピールできます。
- ・協賛対象企画：★各企画の詳細発表を募集開始は4月中旬～
 - ・図書館界U-40層応援するL-1グランプリ
 - ・あなたも使える専門図書館
 - ・全国学生協働サミット
 - ・本の修理修復-各館種交流会
 - ・図書館とゲーム部
 - ・学校図書館応援プログラム
 - ・都道府県立図書館サミット
 - ・会場3日間WS「Librarian、本をPublishする」（予定）
 - ・政令市図書館サミット

各種広告

- オンライン（webサイト）：各種インデックス・ページ上位掲載権／マイページ常時掲載権
- 会場：会場マップ広告掲載／会場入口現物展示（チラシなど）
- 全国郵送：招待状掲載広告／「図書館へのおすすめ本」冊子掲載広告

■出展ご検討から開催まで

●スケジュール

3月26日(水)～	個別相談・説明ご訪問	ご希望の方は事務局までご一報ください。
4月9日(水)～	出展説明会online (Zoom)	毎週開催15:30～16:30。事後、動画公開。
5月上旬	オンライン1期、招待状発送	春秋の2回ご案内(招待状)を全国送付
5月24日(土)	総合展フォーラムin茨木	協賛出展プランがあります。
6月21日(土)～7月4日(金)	オンライン1期開催	出し物の重点は、予算策定期に入る方々に向けた商品・サービス情報の提供と好評コンテンツの再放送・再告知
7月4日(金)	会場出展の申込み受付1次〆切	フォーラム会場確保、ホール会場内コマ位置 ご希望の方はお早めにお申込みください。 ※オンラインのみの出展は随時受け付けます。
9月1日(月)	会場フォーラムのプログラム公開	
9月上旬	出展者説明会(パシフィコ横浜・予定)	現地ご確認および設営等についてご説明
9月上旬～	会場+オンライン2期、招待状発送	フォーラム等受付もここから本格開始。
10月21日(火)	パシフィコ横浜_搬入・設営	
10月22・23・24日(水・木・金)	会場開催(3日間)	
11月10日(土)～23日(金)	オンライン_2期	出し物の重点は、会場開催の巻き取り、新商品・新視点の紹介、つながり構築等等
11月24日(土)～	アーカイブ公開+期間外PR	メールマガジン・SNS・webサイトは1年間ご利用、編集していただけます。

●公式webサイトでは前回2024年ほか過去開催のアーカイブがみられます

・これまでの出展やイベント情報・動画等がみられます。ご参考になさってください。

●相談する

・**個別相談**：「何にどのように出したらよいか」「はじめてです。業界の状況も知りたい」…ご訪問あるいはオンライン会議で個別に承っております。

・**出展説明会**：4月9日よりほぼ週1回、Zoom上で出展説明会を開催します(約1時間。以後、水曜開催)事後YouTubeでも記録を観ていただけます。

●情報を受け取る

・**図書館総合展アカウントにご登録ください**。1)ログインするとほぼ全コンテンツがみられるようになります。2)週刊メールマガジンを受信できます。アカウントにご登録済みでメルマガを受けておられない方は、webサイトtopページ下部のメルマガ登録口からお申込みを。

●出展のお申込み

・会場を使用する出展(ブース、ポスター、1 day、フォーラム開催)の出展お申込み受付〆切は**7月4日(金)**です。

・オンラインのみ出展の出展お申込みは随時承ります。

■お問合せ先

図書館総合展運営委員会事務局 LF@j-c-c.co.jp TEL: 03-6627-2411 FAX 03-6627-0680
出展者様担当：長沖 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-23 宗保第2ビル701